

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL PARTIDO DE MAGDALENA,
PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

REPUBLICA ARGENTINA
MINISTERIO DE ECONOMIA Y FINANZAS PÚBLICAS
PROGRAMA MULTISECTORIAL DE PREINVERSIÓN III
Préstamo BID 1896/OC-AR

ENTIDAD BENEFICIARIA:
MUNICIPALIDAD DE MAGDALENA
PROVINCIA DE BUENOS AIRES



**PLAN ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL
PARTIDO DE MAGDALENA**

PROVINCIA DE BUENOS AIRES

**Arq. Alicia Cabarro; Ing.Agr. H. Martín Lázzaro; Lic. Javier Martínez;
Arq. Fernando González; Lic. Candelaria Cibraro;
Arq. Mariángeles López Osornio; Srta. Ayelén Martínez**

**INFORME FINAL
FICHAS DE PROYECTOS**

Diciembre 2012

III. PRODUCTO 6. Priorización de una cartera de proyectos de desarrollo local equitativos y futuros estudios de base, para el conjunto de localidades del Partido, prioritarios para la puesta en marcha del Plan.

Intervienen: Consultores C2, C3, C4, C5, C6 y C7.

Nota: comprende las Actividades 21, 22 y 26.

De las idea proyecto priorizadas se incluyen a continuación un conjunto de fichas a modo de perfil ejecutivo de proyecto.

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL PARTIDO DE MAGDALENA,
PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

III.A. PROGRAMA MAGDALENA AMBIENTAL

Nombre del proyecto	Ordenamiento y gestión de calidad de aguas del arroyo Buriñigo
Programa	MAGDALENA AMBIENTAL
Zona Biocultural	Aplica a la cuenca del arroyo Buriñigo y convoca a las áreas municipales de planeamiento, gestión ambiental, industria, inspección, salud, turismo, cultura y educación.
Justificación	Preservar y mejorar el patrimonio natural es una obligación que compromete a toda la comunidad internacional. La presión sobre los recursos naturales y servicios ambientales requiere ser ordenada y distribuida conforme las capacidades de los ecosistemas y con el objetivo de lograr reducir el daño ambiental al mínimo compatible.
Cobertura	Cuenca del arroyo Buriñigo, concentrándose en sus tramos medio y bajo.
Duración	3 años.
Objetivo General	Establecer un programa voluntario de cooperación para proteger la calidad del agua superficial de la cuenca
Objetivos específicos	Desarrollar un conjunto de indicadores de calidad de agua compatibles con el marco normativo provincial y otras normas a identificar. Establecer un compromiso de cooperación, una matriz de responsabilidades de las partes y un plan de trabajos anuales. Generar una plataforma de información pública de los indicadores y de los valores ambientales y culturales de la cuenca.
Principales Resultados esperados	El proyecto se implementa para asegurar la calidad de aguas en la cuenca como expresión del desarrollo sustentable. En ese marco se espera potenciar el valor de inversión de nuevas iniciativas económicas en la misma y sobre la ribera rioplatense.
Estrategia de implementación y Metodología	Para llevar adelante el proyecto es necesario un acuerdo de voluntades que sirva como herramienta de coordinación mediante acuerdos y compromisos con niveles superiores de gobierno y con la participación de otros actores públicos o privados de la cuenca.
Componentes	Estudio de calidad de agua de la cuenca Programa de interconsultas entre partes interesadas Estudio del marco normativo e institucional y su impacto (dinámicas y sistemas) sobre la calidad de aguas de la cuenca del Buriñigo Estudio Plan de Manejo de la calidad de aguas con indicadores y matriz de compromiso. Plataforma de acceso a la información de los informes de sustentabilidad de la cuenca.

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL PARTIDO DE MAGDALENA,
PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

III.B. PROGRAMA DESARROLLO DEL PATRIMONIO TURÍSTICO

Nombre del proyecto	Escuela taller de Hotelería, Gastronomía y Servicios al turismo y la recreación. ETM
Programa	DESARROLLO DEL PATRIMONIO TURISTICO
Zona Biocultural	Centrada en la cabecera de Distrito.
Justificación	El potencial turístico del Partido depende del crecimiento de las inversiones y de la disponibilidad de personas calificadas y emprendedoras que brinden los servicios al turista hoy extensamente difundidos.
Cobertura	Regional.
Duración	3 años.
Objetivo General	Generar un centro de referencia local para los servicios de calidad ofrecidos al turista
Objetivos específicos	Formar personas calificadas en servicios al turista. Articular las capacidades del CRIM, el PCS y la ETM. Prestar servicios al público en forma permanente. Constituirse en referencia de calidad de servicios al turista
Principales Resultados esperados	Recuperación edilicia y apertura del hotel municipal Formación de recursos humanos de calidad para los emprendimientos regionales. Ampliar la oferta de calidad en forma permanente.
Estrategia de implementación y Metodología	Se basa en la recuperación de la infraestructura del antiguo Hotel Roma y construcciones vecinas de propiedad municipal. Su adecuación para proyecto educativo con servicios al público.
Componentes	Proyecto educativo Proyecto de puesta en valor de las edificaciones Equipamiento de la escuela técnica Planta de personal y programa de financiamiento Plan de negocios Evaluación económica financiera comparando la alternativa: hotel con administración privada o municipal.

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL PARTIDO DE MAGDALENA,
PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

Nombre del proyecto	Itinerario cultural y natural de la región del Pago de “La Magdalena”
Programa	DESARROLLO DEL PATRIMONIO TURISTICO
Zona Biocultural	Circuitos programados de diversas capacidades existentes, dispersas en distintos puntos del partido.
Justificación	El potencial turístico del Partido es muy amplio y biodiverso como lo indican las características del mismo, y va desde el patrimonio histórico urbano y costero, las bondades del campo y la cocina local, pasando por el turismo ecológico y la costa ribereña.
Cobertura	Regional.
Duración	3 años.
Objetivo General	Puesta en valor, legislación, gestión y comunicación de las capacidades ya instaladas.
Objetivos específicos	Optimizar los servicios al turista capacitando emprendedores y guías locales. Articular los emprendimientos existentes y promover nuevos. Prestar servicios de calidad al público en forma permanente con seguridad jurídica. Comunicar eficientemente los servicios al turista
Principales Resultados esperados	Articular a los emprendedores entre sí y con la Municipalidad. Concientizar a vecinos de la sustentabilidad turística del partido:”Ser turistas en su lugar de origen...” Implementación de un Programa de comunicación eficiente y operativo. Ampliar la oferta de calidad en forma permanente.
Estrategia de implementación y Metodología	Se basa en la recuperación y puesta en valor de los enclaves históricos y de los sitios naturales, ribereños y rurales, localizados a lo largo de la costa del río y en la franja comprendida entre las rutas 11 y 36.
Componentes	Programa educativo de capacitación para guías turísticas del Ministerio de Gobierno de la Pcia. de Bs As, su implementación. Programa educativo de patrimonio cultural y natural en las escuelas. Proyecto de puesta en valor de las edificaciones y estaciones del FFCC. Concurso para la Marca del Partido. Proyecto de señalética e iluminación de los edificios y sitios en todo el partido. Marketing de productos locales. Marketing de eventos locales. Plan de articulación con programas a nivel provincial, nacional e internacional.

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL PARTIDO DE MAGDALENA,
PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

III.C. PROGRAMA CONECTIVIDAD INTERURBANA TERRITORIAL

Nombre del proyecto	Estudio de factibilidad de alternativas del servicio de transporte público entre pequeñas localidades y con RP 36
Programa	CONECTIVIDAD INTERURBANA TERRITORIAL
Zona Biocultural	Todo el Distrito.
Justificación	La accesibilidad al territorio depende del servicio de transporte público. El distrito cuenta con 10 localidades en un radio de 30 Km. que se encuentran fuera de las rutas troncales y carecen del servicio. Esto obstaculiza el acceso a la educación, la salud, el empleo, bienes y servicios.
Cobertura	Regional.
Duración	7 meses.
Objetivo General	Vincular todas las localidades del distrito mediante uno o mas servicios de transporte público
Objetivos específicos	revisar antecedentes y proponer alternativas de servicio evaluar la factibilidad de poner en marcha el proyecto realizar un programa de necesidades para la puesta en marcha y sostenimiento determinar el costo de la tarifa verificar la funcionalidad para la población local y sus necesidades mínimas de transporte y para el turismo
Principales Resultados esperados	Proyecto ejecutivo del sistema de transporte Evaluación del impacto socio ambiental del sistema de transporte Inventario de fuentes de financiamiento para todas las etapas
Estrategia de implementación y Metodología	Este estudio requiere de consultores externos habida cuenta de que no se dispone en el municipio de personal experto. La implementación se propone para 2013.
Componentes	Revisión de antecedentes nacionales e internacionales sobre alternativas de transporte para pequeñas localidades dispersas Análisis comparativo de las alternativas con consulta pública a los pobladores Análisis de la alternativa Ferro Bus INTI Anteproyecto de la alternativa o combinación de alternativas optimas. Programa de necesidades. Evaluación económico financiera y cuadro tarifario asociado Evaluación socio ambiental Programa de comunicación Desarrollo de marca del sistema de transporte

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL PARTIDO DE MAGDALENA,
PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

III.D. PROGRAMA ESTADO MUNICIPAL PRESENTE

Nombre del proyecto	Estudio de alternativas para acceder a programas de promoción económica, banco, desarrollo social, empleo y salud para pequeñas localidades.
Programa	ESTADO MUNICIPAL PRESENTE
Zona Biocultural	Todo el Distrito.
Justificación	El acceso a los instrumentos de promoción difiere entre las 6 microrregiones del distrito lo que genera inequidades que se pretende corregir o compensar...
Cobertura	Municipal
Duración	7 meses.
Objetivo General	Facilitar el acceso a las políticas municipales de apoyo y promoción
Objetivos específicos	Identificar y caracterizar los programas implementados por el municipio Identificar y analizar los obstáculos para implementar los programas Identificar las oportunidades de mejora Proponer dispositivos que mejoren el desempeño de los programas
Principales Resultados esperados	Ampliación de la cobertura de los programas Incorporación de beneficiarios excluidos por razones de acceso Mejora de la calidad de vida en las pequeñas localidades Arraigo
Estrategia de implementación y Metodología	Este estudio requiere de consultores externos habida cuenta de que no se dispone en el municipio de personal experto. La implementación se propone para 2013.
Componentes	Inventario de programas municipales de apoyo y promoción Evaluación de capacidades institucionales Programa de capacitación de equipos técnicos Soporte de Internet para gestión de programas Procedimientos para evaluar el acceso a los programas Evaluación socio ambiental del estudio Evaluación del impacto sobre los jóvenes y las mujeres.

III.E. PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL TERRITORIAL Y AGREGADO DE VALOR EN ORIGEN

Nombre del proyecto	Gestión y Diferenciación de la Calidad Agroalimentaria con Buenas Prácticas Ganaderas y Sustentabilidad Ambiental para los Agro ecosistemas Ganaderos de Magdalena, Punta Indio y la Reserva de Biósfera UNESCO Parque Costero del Sur.
Programa	PROGRAMA DE DESARROLLO RURAL Y AGREGADO DE VALOR EN ORIGEN
Zona Biocultural	Cuenca Ganadera de Magdalena, Punta Indio y la Reserva de Biósfera UNESCO Parque Costero del Sur
Justificación	El Proyecto procura contribuir a la implementación de sistemas de gestión y diferenciación de la calidad tendientes a mejorar los procesos de sustentabilidad en los agro ecosistemas ganaderos de los Partidos de Magdalena, Punta Indio y la Reserva de Biósfera UNESCO Parque Costero del Sur, estableciendo las bases para un sistema de gestión tendiente al aprovechamiento integral del potencial de los recursos en lo que se refiere al uso, explotación, enriquecimiento, restauración y conservación de los mismos, conjugando el crecimiento económico y mejorando el patrimonio natural, cultural y social de la cadena ganadera agroalimentaria y agroindustrial en la región.
Cobertura	Magdalena, Punta Indio y la Reserva de Biósfera UNESCO Parque Costero del Sur .
Duración	12 meses.
Objetivo General	Identificación para la implementación de los principales registros Ganaderos para las Buenas Prácticas Ganaderas BPG y la sustentabilidad ambiental en los Agro ecosistemas Ganaderos, en los establecimientos de producción ganadera beneficiarios en la región del proyecto.
Objetivos específicos	Identificar y caracterizar los programas implementados por el municipio Realizar ejercicios de identificación, diseño y elaboración de los registros ganaderos principales para la implementación de BPG con sustentabilidad ambiental en los establecimientos beneficiarios. Realizar talleres y recorridas a campo en los establecimientos beneficiarios, con actividades de capacitación y asistencia técnica, para verificar la viabilidad de la implementación de BPG en el manejo sustentable de la producción ganadera, manejo técnico, recursos naturales, suelos, monte nativo, oferta y demanda forrajera, manejo de los rodeos por categorías, manejo de los indicadores de eficacia e indicadores de eficiencia ganadera.

**PLAN ESTRATÉGICO PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL DEL PARTIDO DE MAGDALENA,
PROVINCIA DE BUENOS AIRES**

	<p>Identificar en lotes testigo los procesos de evaluación de eficiencia en el manejo sustentable de los recursos naturales en el marco del diseño de un proceso tendiente a la implementación de BPG, con gestión de la calidad y con agregado de valor y nuevas tecnologías.</p> <p>Diseñar de manera participativa y con los actores involucrados una agenda para el diseño e implementación de actividades para la puesta en marcha de procesos sustentables de manejo de sistemas ganaderos integrados, en el marco del agregado de valor en origen y las nuevas tecnologías con gestión de calidad.</p> <p>Iniciar un proceso tendiente a la verificación de la viabilidad para implementar una gestión ambiental en sistemas de producción ganadera.</p>
<p>Principales Resultados esperados</p>	<p>Ampliación de la cobertura de los programas Incorporación de beneficiarios excluidos por razones de acceso Mejora de la calidad de vida en las pequeñas localidades Arraigo</p>
<p>Estrategia de implementación y Metodología</p>	<p>Este estudio requiere de articulación entre programas y equipos existentes. La implementación se propone a partir del segundo semestre 2013. Hay fuentes de financiamiento para proyectos pilotos pre identificadas.</p>
<p>Componentes</p>	<p>Buenas Prácticas Ganaderas BPG Sustentabilidad ambiental: principios, criterios e indicadores</p>